

REKLAMAČNÍ ŘÁD

SK Slavia Praha – fotbal a.s. (dále jen "Slavia")

Článek I.

Předmět reklamačního řádu

1. Reklamační řád stanoví postup zákazníka a SK Slavia Praha – fotbal a. s. (dále jen "Slavia") v případech, kdy přes veškeré úsilí Slavia zákazník shledá oprávněný důvod k podání reklamace na kvalitu poskytované služby, tj. prodeje vstupenek na sportovní a případně jiné akce, prostřednictvím prodejní sítě Slavia. S veškerými nároky na náhradu újmy vzniklé majiteli respektive držiteli vstupenky v průběhu konání akce se musí obrátit vůči pořadateli akce ve lhůtě bez zbytečného odkladu po vzniku takovéto újmy.

Článek II.

Prodej vstupenek prostřednictvím prodejní sítě Slavia

1. Prodej vstupenek prostřednictvím prodejní sítě Slavia se realizuje na základě obchodních podmínek pro prodej vstupenek prostřednictvím prodejní sítě Slavia (dále jen "obchodní podmínky").
2. Zaplacené vstupné ani zaplacené zálohy na vstupné se nevrací, není-li v tomto reklamačním řádu výslovně uvedeno jinak. Zakoupená vstupenka se nevyměňuje. V případě ztráty či poškození se náhradní vstupenka neposkytuje.

Článek III.

Vracení vstupenek

1. U jednotlivých akcí jsou možné krátkodobé posuny termínů konání. Změněné termíny konání akcí jsou uváděny na webovém portálu www.slavia.cz.
2. V případě úplného zrušení akce budou zákazníci informováni o způsobu vracení vstupenek na každém oficiálním prodejním místě a na webových stránkách klubu slavia.cz.
3. V případě úplného zrušení akce bude zákazník, který vstupenku (vstupenky) rezervoval prostřednictvím webového portálu www.ticketportal.cz, informován o této skutečnosti a o způsobu vracení vstupenek formou zprávy zaslané elektronickou poštou na e-mailovou adresu, kterou zákazník uvedl při registraci na webovém portálu. Slavia neručí za případné nedoručení či pozdní doručení této e-mailové zprávy.
4. Není-li stanoveno jinak, při vracení vstupenek nebude zákazníkovi vrácena částka označená na vstupence jako servisní poplatek.

Článek IV.

Mimosoudní řešení sporu

1. Majitel vstupenky má právo na mimosoudní řešení sporu, který vznikne v důsledku uzavření kupní smlouvy mezi majitelem vstupenky a pořadatelem akce. Majitel vstupenky je oprávněn se obrátit s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu na Českou obchodní inspekci se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, <https://www.coi.cz/informace-o-adr/>.

Článek V.

Účinnost reklamačního řádu

1. Reklamační řád je závazný pro zákazníka a SK Slavia Praha – fotbal a. s. Reklamační řád je vypracován v souladu s českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů a zákonem č.634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele ve znění pozdějších předpisů.

2. Reklamující souhlasí s tím, že SK Slavia Praha – fotbal a. s. vede jeho osobní údaje uvedené v reklamačním listě ve své evidenci po dobu pěti let od vyřízení reklamace.

3. Reklamační řád nabývá účinnosti dne 1. května 2018.

Vydala dne 30. 4. 2018 společnost SK Slavia Praha – fotbal a.s.